CUCA 中国二手车大会 China used car assembly

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

全面转型升级，激发二手车交易市场的新活力

上海二手车交易中心有限公司

中国汽车流通协会 China Automobile Dealers Association

目 录

1 | 经营主体多元化、 交易模式多样化并未改变二手车交易重在线下的基本特征

2 | 长期存在的信息不对称、售后无保障等痛点则制约着交易市场的进一步发展

3 | 引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

4 | 立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

1

经营主体多元化、交易模式多样化并未改变二手车交易重在线下的基本特征

经营主体多元化、 交易模式多样化并未改变二手车交易重在线下的基本特征

（1）多种业态并存已成为二手车流通行业的发展趋势

近年来，随着二手车流通业的快速发展，行业格局正发生着巨大而深刻的变化，其特征：经营主体多元化、经营模式多样化、互联网+平台化，已成为二手车行业的发展趋势。

无疑，各种交易业态和交易模式的出现，形成行业充分竞争，对推动我国二手车行业整体发展都将起到积极的促进作用，同时也为广大二手车消费者购车提供了更多的选择。

经营主体多元化、 交易模式多样化并未改变二手车交易重在线下的基本特征

（2）“一车一况”特性决定二手车交易必须重在线下

对广大二手车消费者而言，关注的并非二手车交易模式，而是能买到靠谱、实惠的二手车。

二手车客观上存在的特征：“一车一况”、“一车一价”。

因车况信息不透明、买卖双方信任缺失等问题，使之成为复杂度极高的非标品。

这充分验证了二手车交易重在线下的基本特征，也决定了二手车交易需有完善的线下服务和现场体验。

经营主体多元化、 交易模式多样化并未改变二手车交易重在线下的基本特征

（3）二手车交易市场依然是目前二手车行业的重要力量

二手车交易市场则依托强大的线下综合配套服务优势，以及众多的中小二手车经销商连接广大的消费者，始终成为整个行业中的重要力量。

而入驻交易市场的中小二手车经销商则始终在二手车交易链中扮演着极为重要的角色，起着不可或缺的支撑和纽带作用。



2

长期存在的信息不对称、售后无保障等痛点则制约着交易市场的进一步发展

长期存在的信息不对称、售后无保障等痛点则制约着交易市场的进一步发展

（1）诚信问题始终是二手车交易市场遭人诟病的痛点

入驻二手车交易市场的中小二手车经销商，其优势：

相对经营时间长；

接触消费者面广；

市场信息灵敏度高；

经营成本相对较低。

经过长期发展已形成了相对稳定的商圈，具备一定的跨区域吸收和销售二手车的经营能力。

但长期来身处卖方市场的客观环境，其在行业中饱受诟病的痛点：

隐瞒车辆事故；

篡改里程表数；

虚标车辆价格；

甚至坑蒙拐骗。

长期存在的信息不对称、售后无保障等痛点则制约着交易市场的进一步发展

（2）二手车交易市场的升级改造和转型发展任重道远

而二手车交易市场又在“一业独大”的政策环境下，缺乏自身改造和转型的动力，其表现为：

- 二手车信息不对称
- 交易不透明
- 车况无认证
- 售后无保障

这些弊端始终成为二手车交易市场的痛点，并在相当程度上影响了消费者购车的信心。

2017 CHINA
USED CAR ASSEMBLY

3

引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

作为交易平台的二手车交易市场有责任引导和带领他们逐步走向诚信经营、规范交易。这既是交易市场自身转型发展的需要，也是行业经营模式愈发多元、竞争格局愈发激烈的客观要求。



引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

（1）解决信息不对称顽疾是二手车交易市场转型升级的前提



上海二手车交易中心，坚持以诚信经营为主导，以2015年迁入江桥新址为契机，建立了二手车信息发布平台。

通过对市场“海车集”网站的不断改版和升级，打造了二手车网上展厅,实时发布场内全部2000余辆展销车辆的各类信息，在彻底解决长期来存在的信息不对称顽疾的同时，也为二手车市场实行O2O交易模式进行了新的探索。

引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

（2）质量认证和售后保障是二手车交易市场转型升级的重点

交易中心通过引入第三方质量认证机构，以“安心检”为品牌，对场内全部展销车辆进行质量认证，并出具二手车质量认证报告，并承诺场内严禁火烧、水泡、重大事故，以及篡改里程表数的二手车交易。

由于消费者对认证和非认证车辆态度的截然不同，逐步改变了驻场经销商对认证工作的接受和认可程度，最终成为市场统一的认证运行模式。



引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

（2）质量认证和售后保障是二手车交易市场转型升级的重点



以“安心保”为品牌，设定不同的延保范围和等级，满足不同层次的消费需求。

从而全面改变了以往车辆无质量保证、售后无质量担保的局面，彻底解决二手车消费者的后顾之忧。

引导驻场中小经销商加快推进诚信体系建设是交易市场转型升级的首要前提

（3）规范合同订立是维护消费者法律权益的保障

交易中心还加强了对二手车买卖合同审核，审核内容包括：

合同订立是否买卖双方的真实意愿，有效避免了合同订立过程中由一方随意签订的不合法行为。

合同条款是否填写完整，完全改变了以往内容缺失、信息不全的不规范行为。

相关内容是否真实，尤其是对表显行驶里程数，通过运用信息数据进行比对，彻底杜绝了篡改里程表数的欺诈行为。





4

立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容



二手车交易市场作为二手车集中交易平台的本质，决定了交易市场必须既要服务好驻场二手车经销商，又要服务好广大二手车消费者。

二手车交易市场要为入驻经销商和广大消费者提供功能完备、配套齐全的服务作为交易市场加快转型升级，吸引经销商入驻、消费者购车的重要内容，不断拓展二手车交易线下服务配套功能。

立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

交易中心全面建成一流的二手车交易市场建筑形态，强化原有二手车查验、评估、展示、交易、办证等服务功能。







立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

在此基础上，交易中心还提供了以下功能：

- 1、为驻场经销企业提供库存融资贷款和消费者购车融资贷款。
- 2、引进当地税务部门，为新车消费者上牌提供车辆购置税解缴业务。
- 3、引进保险机构，为消费者现场办理二手车交易过程中有关缴保、退保业务。









立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

4、设立二手车精洗和整备服务功能。

通过引入德国先进的经营和服务理念、国际一流水准的整备技术和标准化流程，形成集车辆外观、内饰、发动机舱、后备箱四大模块为一体的深度清洗、漆面抛光、点状修复的二手车精洗和整备服务功能。





车辆精洗



漆面抛光



点状修复

立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

此外，免费无线wifi的接入，咖啡厅、便利店等餐饮配套设施的设立，都极大丰富和改善了消费者的购车体验。









总之，为入驻经销商和广大消费者提供功能完备配套齐全的服务是二手车交易市场转型升级，吸引经销商入驻、消费者购车，进而不断扩大交易规模的必备条件。

立足二手车消费者需求，创新整合服务功能是交易市场转型升级的重要内容

我们相信，二手车交易市场只要坚持以诚信经营为核心，以提升服务能级为目标，通过全面转型升级，必能在行业竞争新格局中赢得领先的地位。





NA
ASSEMBLY

谢 谢！